

NOTA DE PRENSA
PALENCIA, 20 de junio de 2024

KIA ofrecerá a sus clientes ventajas en la red Zunder, y abanderarán siete de las estaciones



- ***El acuerdo permitirá a los clientes de KIA disfrutar de ventajas en el precio de las recargas en toda la red de Zunder, ahorrándose 120 euros de la suscripción.***
- ***Además, la imagen de KIA estará presente en siete estaciones de la red de Zunder, distribuidas por todo el territorio nacional.***

Zunder, operador de referencia de carga ultra-rápida para vehículos eléctricos en España y el sur de Europa, y KIA Iberia han firmado un acuerdo mediante el cual los clientes de la marca se beneficiarán de importantes ventajas a la hora de recargar su KIA en toda la extensa red de estaciones de Zunder repartidas por la geografía nacional. A través de esta colaboración, los usuarios de modelos KIA disfrutarán en España de un precio especial de 0,45 euros / kWh (que corresponde al precio bonificado con suscripción), lo que supone una reducción sobre la tarifa general de 0,55 euros / kWh (precios aplicables solo en España, ya que para el resto de países puede variar), y un ahorro en el coste de la suscripción de 120 euros al año.

Imagen de KIA en estaciones de Zunder

Una de las novedades del acuerdo será la presencia de KIA en una selección de estaciones de carga de la red Zunder. En estos siete puntos los usuarios encontrarán el logo de la marca, potenciando su presencia en una de las redes de carga con mejores valoraciones por parte de los usuarios. Los puntos de carga ultra-rápida en los que se podrá ver la imagen de KIA son:

- Área Tudanca (Burgos)
- Área de Alovera (Guadalajara)
- Área de Dueñas (Palencia)
- Área de Unquera (Cantabria)
- Área de la Gineta (Albacete)
- Área de Villalpando (Zamora)
- Área de Castillejo de Iniesta (Cuenca)

Los usuarios de KIA pueden consultar el resto de puntos en www.zunder.com/mapa-de-ubicaciones/

¿Qué tienen que hacer los usuarios de KIA para beneficiarse de estas ventajas?

Para que los usuarios de KIA se beneficien de las ventajas, el primer paso es darse de alta en la app de Zunder, creando una cuenta de usuario como cliente de la marca. Después, hay que asociar los sistemas de pago a la aplicación, pudiendo enlazar también la tarjeta eZcard o el llavero RFID al perfil del usuario. Por último, se debe incluir un código exclusivo de KIA, con acceso a ventajas y promociones, y ya estaría listo para empezar a disfrutar de todas las ventajas asociadas a la red de estaciones Zunder en el sur de Europa.

KIA fue la segunda marca más vendida en España en 2023, ofreciendo una gama de 100% eléctricos como el Niro, el EV6 o el Kia EV9, un SUV eléctrico de tres filas de asientos. En el apartado de vehículos electrificados (considerando EV,PHEV,HEV y MHEV), las diferentes tecnologías sumaron el pasado año 38.768 unidades y una cuota del 9,1% sobre el mercado total, usuarios que ahora podrán beneficiarse de ventajas en Zunder.



KIA ha confiado en Zunder, en nuestra excelente experiencia de usuario y en la extensa red de estaciones, para ofrecer a sus clientes ventajas exclusivas en su movilidad eléctrica



Daniel Pérez, CEO y co-fundador de Zunder

Sobre nosotros

Zunder fue fundado en 2017 por Daniel Pérez y Lorenzo Antolín en Palencia, España. Actualmente, es el operador de infraestructura independiente de carga ultra-rápida mejor valorada por los usuarios de su sector, y un referente en el sur de Europa. La compañía cuenta en 2024 con más de 650 puntos de carga operativos, ofreciendo una experiencia única al usuario gracias a la facilidad de pago y la gestión de carga. Entre los planes de expansión internacional, Zunder cuenta ya con varias estaciones de carga ultra-rápida en Francia y en Portugal, a las que les seguirá pronto Italia.

Contacto

Inés Chiclana - Responsable de Comunicación

620 799 536

ines.chiclana@zunder.com

www.zunder.com

