

NOTA DE PRENSA

PALENCIA, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Celebrado en el marco de la IX Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid (VEM)

El III Foro del Observatorio Zunder revela los hábitos y desafíos de los usuarios de vehículos eléctricos en España



- El 84% de los usuarios de vehículos eléctricos considera que España está preparada para viajar en vehículo eléctrico.
- El 91% de los usuarios ha optado por la compra directa de su vehículo eléctrico, lo que refleja su compromiso con la movilidad eléctrica a largo plazo.

En el marco de la IX Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid (VEM), ha tenido lugar el III Foro del Observatorio Zunder, empresa de referencia de carga ultra-rápida en España y el sur de Europa. En este foro, Zunder ha presentado los resultados de su primera encuesta nacional, realizada a casi 1.500 usuarios de vehículos eléctricos (VE). Durante la mesa redonda, celebrada en el stand de Zunder, participaron Daniel Pérez (CEO de Zunder), Francesc Corberó (director de Comunicación de Nissan), Luis Miguel Torres Hernández (director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid), Javier Izquierdo (director técnico de AEDIVE), y Lars Hoffmann (creador de contenido) como moderador, donde los expertos del sector analizaron las claves y los retos que enfrenta la movilidad eléctrica en España.

El perfil del usuario de VE y su impacto en la infraestructura

Uno de los temas centrales del debate ha sido el perfil del usuario de VE en España, que según la encuesta de Zunder, es predominantemente un hombre entre 46 y 55 años (39%), seguido por usuarios de entre 36 y 45 años (30%). El 64% ha adquirido su vehículo en los últimos dos años, lo que refleja el rápido crecimiento del sector. Además, el 91% de los encuestados optó por la compra directa de su vehículo, lo que pone de manifiesto el compromiso a largo plazo de estos usuarios con la movilidad eléctrica.

Durante la mesa redonda, Daniel Pérez, CEO de Zunder, señaló: “Se dice que la adquisición de un vehículo eléctrico es más costosa, pero los usuarios valoran la calidad y, sobre todo, el ahorro en los costos operativos. El verdadero beneficio se encuentra en el menor coste de la carga y el mantenimiento, y como podemos observar en la encuesta, más del 50% de los usuarios optan por un vehículo eléctrico debido al ahorro económico.”

La recarga, un tema clave

El acceso y uso de la infraestructura de recarga ha sido otro de los puntos más discutidos. Según los resultados de la encuesta, el 65% de los usuarios realiza la mayoría de sus recargas en casa, y un 40% de los encuestados realiza largos trayectos de más de 250 kilómetros al menos siete veces al año, lo que subraya la necesidad de mejorar las estaciones de carga en carretera.

Francesc Corberó, director de Comunicación de Nissan, comentó: “Es crucial mantener un alto nivel de información sobre los usuarios de vehículos eléctricos para construir un discurso coherente y describir una realidad precisa: en España hay infraestructura de carga disponible. La clave es comunicar siempre con un mensaje positivo y bien informado”

El debate también reveló que el 32% de los usuarios prefiere estaciones de carga ultra-rápidas (hasta 150 kW), y que la comodidad en el proceso de pago es crucial: el 53% utiliza aplicaciones móviles para gestionar sus cargas.

¿Está España preparada para la movilidad eléctrica?

Un aspecto clave que ha surgido en el foro es la percepción de los usuarios sobre la preparación de España para la movilidad eléctrica. El 84% de los encuestados considera que el país está listo para viajar en VE, aunque un 65% cree necesario planificar los viajes con antelación para evitar posibles contratiempos en las estaciones de carga.

Luis Miguel Torres Hernández, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, señaló: “El sector público debe jugar un papel fundamental facilitando ayudas y desarrollando una estrategia clara y bien definida. Es crucial no solo coordinarse con las Comunidades Autónomas y ayuntamientos, sino también promover una infraestructura de carga mixta. Además, algo esencial que está en manos de las administraciones es simplificar la normativa y los procesos administrativos que se exigen al instalar una infraestructura de carga.”

El III Foro del Observatorio Zunder cerró con una conclusión general: el crecimiento de la movilidad eléctrica en España es imparable, pero el reto está en adaptar la infraestructura a las nuevas demandas. Los resultados de la

encuesta de Zunder proporcionan una base sólida para entender a los usuarios y sus necesidades, lo que permitirá a los actores del sector continuar mejorando la experiencia de conducción eléctrica en el país.

“El futuro es eléctrico, y depende de nosotros que esta transición sea ágil y eficiente,” concluyó Daniel Pérez, CEO de Zunder.

Sobre Zunder

Zunder fue fundado en 2017 por Daniel y Lorenzo en Palencia, España. Actualmente es el operador de referencia en España y el sur de Europa de carga ultra-rápida mejor valorado por los usuarios de su sector y número 1 en recarga ultra-rápida para vehículos eléctricos en España y Portugal según el ranking realizado por El Español. La compañía cuenta en 2024 con más de 800 puntos de carga operativos en Europa. Gracias al acuerdo de financiación con el Banco Santander, con 225 millones, Zunder consolida su expansión internacional, con un plan de apertura

Contacto

Inés Chiclana - Responsable de Comunicación

 +34 620 799 536

 ines.chiclana@zunder.com

 www.zunder.com