

NOTA DE PRENSA

PALENCIA, 9 DE JULIO DE 2025

Zunder integra en Waylet, la app de movilidad líder de Repsol, su red de estaciones de carga ultrarrápida en España

Zunder, el operador mejor valorado por los usuarios de vehículos eléctricos en España, y líder en nuestro país en carga ultrarrápida, integrará toda su red de puntos de carga en la aplicación Waylet, la app líder de pago y fidelización de Repsol. Gracias a este acuerdo, los más de 9 millones de usuarios registrados de Waylet podrán cargar sin preocupaciones en toda la red de Zunder, disfrutando de la máxima potencia y de la mejor experiencia de usuario.

Con este acuerdo se refuerza el compromiso de ambas compañías por impulsar el uso del vehículo eléctrico y mejorar la accesibilidad a la red de infraestructuras de carga en España. A través de esta integración, los usuarios de vehículo eléctrico que dispongan de Waylet podrán localizar, iniciar y finalizar la carga, y pagar directamente desde esta app en cualquiera de los más de 1.200 puntos de carga con los que cuenta la red de Zunder. Además, los clientes de Repsol que acudan a recargar en alguno de los puntos de Zunder podrán redimir el saldo que tienen acumulado en Waylet para que la recarga sea más económica.

En este sentido, Repsol cuenta en la actualidad con más de 2.600 puntos de recarga pública instalados en España, de los cuales más de 1.000 se encuentran ubicados en las estaciones de servicio. Además, estos puntos cuentan con atención presencial durante gran parte del horario; asistencia y atención telefónica las 24 horas, y servicios adicionales a disposición de los usuarios.

Asimismo, gracias a los acuerdos de interoperabilidad alcanzados con Waylet, los clientes de Repsol pueden disfrutar de más de 4.700 puntos de recarga adicionales, lo que permite a la compañía multienergética ofrecer en una sola aplicación una red de más de 7.000 puntos de recarga de acceso público.

Lanzada en 2017, Waylet cuenta con más de 9 millones de usuarios registrados. La app permite pagar de forma rápida y segura en cualquiera de las estaciones del grupo Repsol, además de disponer de múltiples funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, adquirir servicios de lavados y aspirados Repsol Klin, abonar los tickets de estacionamiento regulado en más de 22 localidades y comprar en una amplia red de comercios (tiendas físicas y online) y marcas adheridas, generando saldo al pagar para ahorrar en futuras compras.

“La integración de la red de Zunder en Waylet es un paso estratégico para nuestra compañía, ya que refuerza nuestra posición como operador de referencia en carga ultrarrápida. El acceso a los usuarios de Waylet nos permite seguir creciendo, llegar a nuevos clientes que no conocen aún nuestra red, y consolidar una experiencia de carga cada vez más accesible y conectada”, ha señalado **David Huete, Director de Desarrollo de Negocio de Zunder.**

Por su parte, el Director de Movilidad Eléctrica de Repsol, Oliver Fernández, ha afirmado que *“esta alianza con Zunder refuerza nuestro compromiso por la movilidad eléctrica y amplía nuestra red de recarga, ofreciendo a nuestros clientes una mayor comodidad y cobertura”*. *“Waylet es una herramienta clave en nuestra estrategia de movilidad eléctrica y seguimos trabajando para ofrecer más opciones y beneficios a nuestros clientes”*, ha añadido Fernández.

Para más información:

Zunder

Inés Chiclana - Responsable de Comunicación

Tel. 620.799.536

ines.chiclana@zunder.com

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

Tel. 91.753.87.87

prensa@repsol.com